

REGULAMIN

Konkursu na LOGO 655 - lecia nadania praw miejskich dla Koronowa

I. Organizator Konkursu

1. Organizatorem Konkursu na logo 655 - lecia nadania praw miejskich dla Koronowa jest Gmina Koronowo z siedzibą przy ul. Plac Zwycięstwa 1, 86-010 Koronowo.

II. Cel i przedmiot Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie graficznego symbolu (logotyp) 655 - lecia nadania praw miejskich dla Koronowa.
2. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie oryginalnego projektu graficznego logo 655 - lecia nadania praw miejskich dla Koronowa, który będzie miał zastosowanie do celów identyfikacyjnych, reklamowych, korespondencyjnych, promocyjnych itp.

III. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział wszystkie osoby fizyczne i prawne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, m. in.: graficy, projektanci, artyści, plastycy, studenci oraz absolwenci szkół oraz uczelni wyższych.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie Karty Zgłoszenia.
3. Projekty Konkursowe muszą być realizowane oraz zgłaszane do Konkursu indywidualnie.
4. Prace Konkursowe należy składać zgodnie z wymaganiami zawartymi w regulaminie.
5. Uczestnik jest zobowiązany przedstawić autorski projekt.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków Konkursu.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest jednoznaczne ze zrzeczeniem się praw autorskich na rzecz Gminy Koronowo.
8. Laureat przed otrzymaniem nagrody zobowiązany będzie do podpisania z Gminą Koronowo umowy przenoszącej prawa autorskie do Logotypu.
9. Przeniesienie majątkowych praw autorskich do zwycięskiego logotypu na Organizatora będzie obejmowało przede wszystkim:
 - trwałe lub czasowe zwielokrotnienia projektu logo jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym wprowadzenia projektu graficznego logo do pamięci komputera - kopiowanie, instalowanie w wersji do użytkowania, wprowadzanie do Internetu oraz innych sieci komputerowych,
 - wprowadzanie zwielokrotnionych nośników do obrotu,
 - publiczne udostępnienie nośników,
 - publiczne udostępnienie w sieciach komputerowych umożliwiające dostęp w wybranym miejscu i czasie,
 - publicznej prezentacji,
 - sporządzenie cyfrowego zapisu projektu graficznego logo,
 - przystosowanie, zmiany układu lub jakiegokolwiek inne zmiany,
 - wykorzystywanie projektu graficznego logo do celów promocyjnych i reklamy,
 - dokonywanie koniecznych zmian, w tym kolorystycznych i uzupełnień,
 - prawo do wyrażania zgody do wykonywania praw zależnych,
10. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

IV. Forma prezentacji Pracy Konkursowej

1. Projekt logo musi być opracowany w wersji elektronicznej na nośniku elektronicznym (np. płyta CD/DVD, pendrive, etc.).
2. Projekt znaku graficznego (logo) powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania.
3. Prace Konkursowe należy składać w następujących formatach:
 - a) wydruk kolorowy w rozmiarach minimum 15 cm x 15 cm na białym papierze formatu co najmniej A4,
 - b) wydruk czarno-biały w rozmiarach minimum 15 cm x 15 cm na białym papierze formatu co najmniej A4,
 - c) w wersji elektronicznej w formacie wektorowym oraz w formacie graficznym, zapisane na nośniku elektronicznym.
4. Każdy projekt powinien być przedstawiony w wersji kolorowej i czarno-białej oraz na tle białym i czarnym.
5. Projekt nie może zawierać w swej treści elementów obraźliwych, powinien mieć pozytywny charakter i być czytelny.
6. Logo nie powinno być skomplikowane pod względem graficznym i kolorystycznym.
7. Projekt logo powinien zawierać parametry techniczne niezbędne do właściwego wykorzystania zarówno na materiałach promocyjnych i reklamowych oraz na nośnikach elektronicznych i w grafice komputerowej.
8. Do projektu należy dołączyć opis/uzasadnienie projektu logotypu, zgodnie z danymi wymaganymi w Karcie Zgłoszeniowej.

V. Terminy, miejsce składania prac

1. Konkurs trwa od 7 października 2022 r. do 14 listopada 2022 r.
2. Prace można składać osobiście lub za pośrednictwem poczty, kuriera w zamkniętej kopercie. Decyduje data dostarczenia/wpływu.
3. Prace należy składać do dnia 14.11.2022 r. do godz. 15:30 w Biurze Podawczym Urzędu Miejskiego w Koronowie, ul. Plac Zwycięstwa 1, 86-010 Koronowo.
4. Koperta ze zgłoszeniem powinna być opisana danymi autora (imię i nazwisko) oraz hasłem „Konkurs - logo”.
5. Prace konkursowe, nie spełniające wymagań, o których mowa w regulaminie konkursu, nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.
6. Prace dostarczone po terminie nie będą oceniane.

VI. Ocena prac konkursowych

1. Oceny prac konkursowych, wyboru zwycięzcy dokona Komisja Konkursowa powołana przez Burmistrza Koronowa.
2. Przy ocenie projektów brane będą pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:
 - oryginalność logo, łatwość zapamiętywania,
 - zgodność z tematem konkursu,
 - czytelność i funkcjonalność projektu,
 - estetyka wykonania projektu.

VII. Rozstrzygnięcie konkursu, nagrody

1. Wynikiem konkursu będzie wyłonienie zwycięzcy oraz wybranie logo obchodów 655. rocznicy nadania praw miejskich miastu Koronowo.
2. Zwycięzca otrzyma nagrodę finansową w wysokości 1.000,00 zł netto (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100).
3. Warunkiem wypłacenia nagrody będzie podanie przez Laureata danych niezbędnych do przekazania nagrody oraz do rozliczenia podatkowego.
4. Wszyscy uczestnicy otrzymają podziękowania za udział w Konkursie.
5. Rozstrzygnięcie konkursu, wręczenie nagród i prezentacja zwycięskiego projektu odbędzie się w dniu 19 grudnia 2022 r. podczas uroczystej sesji Rady Miejskiej, inaugurującej obchody urodzin miasta.

VIII. Inne postanowienia

1. Udział w konkursie jest równoznaczny z zaakceptowaniem przez uczestnika regulaminu konkursu bez zastrzeżeń i w całości, w szczególności uczestnik przystępujący do konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w regulaminie oraz jednocześnie potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające do udziału w konkursie.
2. Administratorem bazy danych zawierającej dane uczestników Konkursu jest Organizator.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.
4. Szczegółowych informacji na temat Konkursu udziela: Magdalena Tabasz z Wydziału Obsługi Przedsiębiorczości i Promocji Urzędu Miejskiego w Koronowie, tel. 52 3826 404, e-mail: promocja@um.koronowo.pl.